

# Business Plan GENILEM

## Résumé (une page A4)

- Le projet : Son nom, le secteur d'activité et le concept de l'entreprise
- L'historique : La genèse du projet, ses fondateurs.
- Le marché: La problématique du marché et les clients potentiels.
- Les produits ou services proposés
- Les résultats attendus
- Les attentes de l'entrepreneur vis à vis du lecteur : Besoins financiers, techniques, commerciaux, partenariats.

## Plan d'affaires (max 15 pages)

### 1. Les porteurs du projet

- Présentation des personnes clés de l'entreprise : qui sont-elles, leurs expériences, leurs formations et leurs objectifs personnels.
- En quoi sont-ils complémentaires par rapport aux exigences du projet ?

### 2. Le marché

- Démontrez l'existence et l'évolution du marché sur lequel évoluera l'organisation.
- Expliquez la problématique rencontrée par les clients à laquelle vous apportez une solution.
- Définissez précisément votre clientèle cible.

### 3. Les produits ou services proposés

- Présentation du produit ou du service.
- Décrivez les caractéristiques et les différents modules possibles.
- Listez les avantages pour le client.

### 4. Analyse concurrentielle

- Décrire et analyser les différents concurrents sur votre marché.
- Donnez leurs points fort et leurs points faibles.
- Donnez vos points forts et vos points faibles vis-à-vis de vos concurrents.

## 5. Le mode de production

- De quelle manière allez-vous développer vos produits ou vos prestations.
- Expliquez ce qui sera produit, sous-traité et l'évolution de cette répartition dans le temps.

## 6. Marketing

- Les modes de distribution
- Les types de communication envisagés
- La tarification de votre service
- Présentation des réseaux et des prescripteurs, ainsi que des alliances ou partenariats.

## 7. Business modèle

- Expliquez comment se construit votre marge bénéficiaire et qui sont les différents acteurs sur la chaîne de valeur de votre produit. (Vous pouvez vous aider d'un schéma explicatif)

## 8. L'organisation

- Présentation des grandes fonctions de l'entreprise et par quelle personne seront-elles assurées.
- Organigramme de l'entreprise.

## 9. La structure juridique et le montage financier

- Présentation de la structure juridique et du capital investi.
- Présentation de la nature des apports, de la date de début d'activités prévue, des actionnaires ou associés et leur répartition ainsi que de leur degré d'implication.

## 10. Les étapes du développement à 3 ans

- Comment l'entreprise entend se développer : augmentation du capital, nombre d'employés, développer la gamme de prestations, objectif financiers et autres.

## 11. Les prévisions financières

- Budget de trésorerie sur 1<sup>ère</sup> année
- Compte d'exploitation sur 3 ans